

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.18 Управление инновационной деятельностью
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.03.05 ИННОВАТИКА

Направленность (профиль)

27.03.05 ИННОВАТИКА

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. техн. наук, Доцент, А.В. Вершков

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление инновационной деятельностью» является формирование у студентов базовых знаний в области управления инновационными процессами для осуществления профессиональной деятельности в инновационной сфере на высоком уровне.

Достигается понимание сути инновационных процессов, положенных в основу современных представлений о развитии производства, реализуются способности, используются методы и инструменты предмета изучения для оценки инновационных процессов, научно-технического и технологического потенциала инноваций, социально-экономических и организационных результатов инновационных проектов и программ инновационного развития с учетом обеспечения устойчивого развития предприятий, отраслей, регионов, страны.

1.2 Задачи изучения дисциплины

формирование представлений об основных функциях и методах управления, стратегиях инновационного развития предприятия, организационных структурах компаний, стилях управления, специфике объектов инновационной деятельности;

- выработка умения практически применять знания для решения прикладных задач: принятия управленческих решений, бизнес-планирования, стратегического планирования, организации инновационной деятельности предприятия, мотивация сотрудников, преодоления сопротивления изменениям, эффективного управления, установки приоритетов;

- формирование компетенций для обеспечения эффективного управления процессами создания новых знаний и управления освоением новшеств.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	ОПК-3: способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами
	ПК-9: способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семест		
		1	2	3
Контактная работа с преподавателем:	4,5 (162)			
занятия лекционного типа	1,5 (54)			
практические занятия	3 (108)			
Самостоятельная работа обучающихся:	3,5 (126)			
курсовое проектирование (КП)	Нет			
курсовая работа (КР)	Нет			
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Задачи инновационного менеджмента									
	1. Базовые понятия общего менеджмента	4							
	2. Закономерности организационных структур и структур управления	2							
	3. Структура сложных организационных систем	2							
	4. Эффективность организационных структур	2							
	5. Определение инноваций и виды инноваций	2							
	6. Задачи инновационного менеджмента			24					
	7. Задачи инновационного менеджмента							12	
2. Управление процессом создания новых знаний									
	1. Методические подходы к управлению знаниями	2							
	2. Знание – ресурс фирмы	2							
	3. Управление знаниями при выполнении НИОКР	2							
	4. Управление процессом создания новых знаний			12					

5. Управление процессом создания новых знаний								6	
3. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента									
1. Интеллектуальная собственность	2								
2. Объекты авторского права	2								
3. Объекты промышленной собственности	2								
4. Средства индивидуализации	2								
5. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	2								
6. Стратегии использования объектов промышленной собственности	2								
7. Лицензионные операции с объектами интеллектуальной собственности	2								
8. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности	2								
9. Виды лицензионных договоров	2								
10. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента				36					
11. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента								36	
4. Особенности инновационных организаций									
1. Источники инноваций	2								
2. Особенности управления процессами создания нововведений в инновационных организациях	2								
3. Венчурные предприятия	2								
4. Пациенты, эксплеренты., коммутанты – роль в инноватике	2								
5. Проблемы реализации стратегического подхода	2								

6. 24. Инновационный потенциал и активность организации	2							
7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности инновационных организаций	2							
8. Особенности инновационных организаций			28					
9. Особенности инновационных организаций							54	
5. Управление социальными и психологическими аспектами нововведений								
1. Управление персоналом инновационной организации	2							
2. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности (менеджмент изменений)	2							
3. Управление социальными и психологическими аспектами нововведений			8					
4. Управление социальными и психологическими аспектами нововведений							18	
5.								
6.								
7.								
Всего	54		108				126	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров(Москва: Проспект).
2. Баранчеев В. П. Управление инновациями. В 2 т.: Учебник(М.: Издательство Юрайт).
3. Носенко В. А., Степанова А. В. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие(Старый Оскол: ТНТ).
4. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Омега-Л).
5. Афоничкин А. И. Основы менеджмента: учебник по специальности "Менеджмент организации"(Санкт-Петербург: Питер).
6. Балдин К. В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: учебник: Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации», а также аспирантов, молодых преподавателей и научных сотрудников, занимающихся решением перечисленных проблем. (Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»).
7. Абдикеев Н. М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник(Москва: ИНФРА-М).
8. Яричина Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учеб.-метод. материалы по циклу практ. занятий(Красноярск: СФУ).
9. Закарлюка А. В. Управление интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы [для студентов напр. 222000.68 «Инноватика»](Красноярск: СФУ).
10. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие(Москва: "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» включает: Microsoft Excel, Word, Paint.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. www.google.ru
2. www.rambler.ru
3. www.yandex.ru

4. www.nigma.ru
5. www.garant.ru Справочно-правовая система
6. www.consultant.ru Справочно-правовая система

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дисциплины «Управление инновационной деятельностью» бакалаврской программы включает в себя: лекционные аудитории и помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и библиотеке с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом дисциплины.